



Cliente: Comunidad de Madrid

Campaña: Consejería Cultura, Turismo y Deporte: S.G. Bellas Artes - Segundo semestre 2020

Periodo: Del 5 de octubre al 10 de diciembre 2020

Lote 2

Consejería Cultura, Turismo y Deporte. Campaña S.G. Bellas Artes - Segundo semestre 2020

ÓPTICO CAMPAÑA

MEDIO
DIGITAL

TOTAL NETO
13.223,14 €